

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Затверджено

Вченою радою БДПУ

від 21.12.2017 (протокол №5)

ректор _____ І.Т.Богданов

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
БЕРДЯНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
НА ПЕРІОД 2018-2021 роки

Бердянськ, 2017

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ ТА ПОЛІТИКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Місія Бердянського державного педагогічного університету – сприяти модернізації українського суспільства шляхом підготовки конкурентоздатних фахівців з високим рівнем професійної компетентності, інтелектуальної активності, соціальної відповідальності, що ґрунтуються на кращих вітчизняних традиціях та інтегровані у світову освіту й науку.

Політика в галузі якості вищої освіти

Діяльність Бердянського державного педагогічного університету (БДПУ) спрямована на надання освітніх послуг, що відповідають національним та міжнародним стандартам, з урахуванням вимог усіх зацікавлених сторін.

Ми усвідомлюємо важливість дотримання принципів і правил академічної доброчесності з метою формування й розвитку сприятного освітнього середовища.

Ми прагнемо сприяти успішному навчанню, розвитку, реалізації здобувачів вищої освіти, створюючи науково-методичне забезпечення освітнього процесу з використанням сучасних інформаційних технологій.

Ми пишаємося кадровим потенціалом нашого університету: кожен співробітник спрямований на безперервну самоосвіту й підвищення кваліфікації, ефективну роботу в команді.

Ми готові постійно вдосконалювати свою роботу, щоб бути здатними задовольняти запити здобувачів вищої освіти, що безперервно змінюються.

Ми здійснюємо Політику в галузі якості за активної участі кожного співробітника, здобувача вищої освіти, зовнішніх стейкхолдерів на чолі з вищим керівництвом.

Для надання освітніх послуг в університеті розроблена, впроваджена й безперервно вдосконалюється система менеджменту якості вищої освіти відповідно до вимог національного та міжнародного стандартів.

Вище керівництво університету несе відповідальність за створення необхідних умов для реалізації політики забезпечення якості вищої освіти та розуміння її кожним співробітником.

Реалізація політики здійснюється за допомогою визначення й реалізації конкретних і вимірних цілей щодо забезпечення якості.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ТА ЗМІСТ РОЗВИТКУ Бердянського державного педагогічного університету

Стратегічний напрям	ЕФЕКТИВНА ПРОФОРІЄНТАЦІЯ ТА ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ
Цільова аудиторія	Випускники закладів загальної середньої освіти, ЗВО I-II рівнів акредитації, батьки абітурієнтів, випускники університету
Відповідальні виконавці	Ректор, проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, професорсько-викладацький та навчально-допоміжний персонал університету
Мета стратегічного напрямку	Проведення потужної профорієнтації та формування контингенту студентів відповідно до ліцензованого обсягу згідно з планами прийому на навчання за державним замовленням та за кошти юридичних і фізичних осіб з урахуванням демографічних змін та кон'юнктури ринку праці
Завдання стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none">1. Розвиток стратегічного партнерства університету з закладами загальної середньої освіти, ЗВО I та II рівнів акредитації регіону, підприємствами та організаціями, соціальними структурами.2. Моніторинг ринку праці з метою підготовки фахівців із урахуванням потреб споживачів освітніх, економічних, юридичних, філологічних, інформаційних послуг.3. Оптимізація обсягів прийому на навчання до університету з урахуванням потреб ринку праці та демографічної ситуації на основі прогнозу та моніторингу, посилення індивідуалізації агітаційної та профорієнтаційної роботи.
Індикатори	<ul style="list-style-type: none">- Залучення максимальної кількості осіб до проведення якісної профорієнтації.- Виконання планових показників прийому за кількісними та якісними ознаками
Системні складові стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none">1. Підготовка випускників закладів загальної середньої освіти до ЗНО.2. Забезпечення діяльності консультативного центру БДПУ щодо надання інформаційних послуг з організації прийому на навчання до ЗВО.3. Підвищення кваліфікації фахівців з ліцензованих спеціальностей.4. Забезпечення розвитку освіти для дорослих.5. Співпраця з освітніми закладами регіону, підприємствами та організаціями, соціальними структурами.6. Проведення дослідження ринку підготовки фахівців із урахуванням потреб у освітніх, економічних, юридичних, філологічних, інформаційних послугах.

7. Проведення рекламних заходів щодо діяльності університету шляхом розміщення інформації в ЗМІ.

8. Участь у виставкових заходах міста, регіону та країни.

9. Проведення агітаційної роботи у регіоні через студентів та випускників минулих років.

10. Підготовка загальноуніверситетських рекламних матеріалів для розміщення у ЗМІ, розповсюдження серед майбутніх абітурієнтів.

11. Проведення на базі університету Всеукраїнської олімпіади Бердянського державного педагогічного університету для професійної орієнтації вступників на основі ПЗСО

Очікувані
результати

- Збільшення кількості поданих заяв до університету.
- Забезпечення виконання обсягів прийому до університету.

Стратегічний напрям

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Цільова аудиторія

Факультети, кафедри, підрозділи університету, представники бізнесу, закордонні університети-партнери, здобувачі вищої освіти

Відповідальні виконавці

Ректор, проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, професорсько-викладацький склад, керівник навчального відділу, завідувач бібліотеки

Мета стратегічного напрямку

Організація освітнього процесу, що відповідає стандартам вищої освіти, забезпечує надання якісної освітньої послуги та здобуття студентами, аспірантами, докторантами якісної вищої освіти, сприяє формуванню професійної та наукової компетентностей здобувачів вищої освіти

Завдання стратегічного напрямку

1. Створення сприятливих умов для здобуття вищої освіти всіма студентами, аспірантами, докторантами, зокрема й тими, які мають особливі освітні потреби.

2. Створення комітетів з розробки й запровадження освітніх програм.

3. Удосконалення освітніх програм для кожного рівня вищої освіти в межах кожної спеціальності відповідно до Національної рамки кваліфікацій та їх узгодження з внутрішніми (студенти, викладачі) і зовнішніми (випускники, працедавці) стейкхолдерами та з урахуванням особливих освітніх потреб осіб з обмеженими можливостями здоров'я.

4. Розширення переліку спеціальностей, за якими здійснюється провадження освітньої діяльності в університеті.

5. Реалізація програм стажування та підвищення кваліфікації на базі університету.

6. Впровадження й удосконалення системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти із залученням внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів.

7. Створення потужного освітнього інформаційного середовища в університеті, що відповідає міжнародним стандартам, та впровадження в освітній процес сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

8. Забезпечення іншомовної підготовки професорсько-викладацького складу та здобувачів вищої освіти.

9. Залучення іноземних студентів до навчання в університеті.

10. Інтеграція окремих освітніх програм з європейськими

університетами.

11. Сприяння участі здобувачів вищої освіти в міжнародних та національних рейтингових освітніх заходах.

12. Розширення бібліотечного фонду університету та Е-репозитарію, зокрема Е-бази підручників та навчальних посібників викладачів університету.

Індикатори

- Конкурсна ситуація при вступі на спеціальності.
- Кількість іноземних студентів.
- Місце університету в національних та міжнародних рейтингах.
- Кількість інтегрованих освітніх програм з європейськими університетами.

Системні складові стратегічного напрямку

1. Розробка освітніх програм з урахуванням Національної рамки кваліфікацій.
2. Розширення переліку спеціальностей підготовки фахівців відповідно до потреб ринку праці.
3. Узгодження окремих освітніх програм з європейськими університетами.
4. Упровадження державних стандартів якості освіти та стандартів якості освітньої діяльності.
5. Упровадження й удосконалення системи моніторингу якості вищої освіти.
6. Національні та міжнародні рейтинги.

Очікувані результати

Підвищення якості вищої освіти в університеті.

Стратегічний напрям

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Цільова аудиторія

Факультети, кафедри, підрозділи університету, здобувачі вищої освіти

Відповідальні виконавці

Ректор, проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, науково-педагогічний персонал, керівник навчального відділу, завідувач бібліотеки, начальник інформаційно-обчислювального центру

Мета стратегічного напрямку

Створення потужного інформаційного середовища в університеті, що відповідає сучасним стандартам

Завдання стратегічного напрямку

1. Створення інформаційно-освітнього середовища університету на основі активізації розроблення електронних навчальних, науково-методичних та інформаційно-довідкових web-ресурсів, активне їх використання в освітньому процесі.
2. Формування інформаційно-комунікаційного середовища на території університету з використанням доступу через Wi-Fi та інших новітніх комунікаційних технологій.
3. Створення єдиного електронного освітньо-наукового середовища університету, зокрема навчально-інформаційного порталу, відеопорталу, електронної бібліотеки, електронних наукових журналів, бібліотечного фонду.
4. Удосконалення програмного забезпечення підрозділів університету.
5. Розробка нових інформаційно-комунікаційних технологій, оволодіння новими методами збору, опрацювання, синхронізації та поширення інформації у web-просторі.
6. Використання в освітньому процесі програмного забезпечення Moodle.
7. Застосування інноваційних інформаційно-комунікаційних тифло-, сурдозасобів та технологій.
8. Супровід web-сайту університету за допомогою інноваційних інформаційно-телекомунікаційних технологій.
9. Забезпечення функціонування автоматизованої системи керування університетом.
10. Відображення університетських новин у газеті «Університетське слово».
11. Забезпечення діяльності університетської телестудії.

Індикатори	- Ступінь та якість впровадження інформаційно-комунікаційних технологій
Системні складові стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Web-простір та його освітні можливості. 2. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології. 3. Інноваційне програмне забезпечення.
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> - Сформованість інформаційно-комунікаційної компетнції здобувачів вищої освіти та професорсько-викладацького складу університету. - Функціонування в університеті сучасного інформаційного середовища.

Стратегічний
напрямок

ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ

Цільова
аудиторія
Відповідальні
виконавці

Здобувачі вищої освіти, працедавці
Перший проректор, декани факультетів, завідувачі
випускових кафедр, голови освітніх програм, навчально-
допоміжний персонал

Мета
стратегічного
напряму
Завдання
стратегічного
напряму

Підготовка конкурентоспроможних фахівців для ринку праці
1. Сприяння зайнятості здобувачів вищої освіти, в тому
числі й тимчасової, і працевлаштуванню випускників.
2. Визначення перспективних сегментів ринку праці.
3. Моніторинг професійних траєкторій та кар'єрного росту
випускників університету.

Індикатори

- Кількість працевлаштованих випускників усіх форм
навчання.
- Рейтинг ЗВО України за даними оцінки випускників
потенційними працедавцями.

Системні
складові
стратегічного
напряму

1. Розширення бази потенційних працедавців.
2. Співпраця із закладами освіти різних типів,
підприємствами й організаціями – усіма потенційними
працедавцями для випускників університету.
3. Збір, узагальнення, аналіз і надання студентам
інформації про кадрові переваги і вимоги, що висуваються до
претендента на робоче місце.
4. Організація зайнятості студентів університету, зокрема
тимчасової.
5. Виявлення чинників конкурентоспроможності
випускників університету на ринку праці.
6. Залучення зовнішніх стейкхолдерів (потенційних
працедавців) до освітнього процесу університету.
7. Проведення організаційних заходів (семінарів-тренінгів,
ярмарків вакансій, днів кар'єри, презентацій підприємств і
організацій працедавців тощо), що сприяють успішному
працевлаштуванню студентів і випускників.

Очікувані
результати

- Працевлаштування випускників університету усіх форм
навчання.

Стратегічний напрям **КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ**

Цільова аудиторія Науково-педагогічні працівники, педагогічні працівники, співробітники підрозділів університету, здобувачі вищої освіти

Відповідальні виконавці Ректор, проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів

Мета стратегічного напрямку Створення належних умов для професійного вдосконалення та самовдосконалення всіх працівників університету. Створення кадрового резерву університету.

Завдання стратегічного напрямку 1. Удосконалення системи підвищення кваліфікації та перепідготовки науково-педагогічних та педагогічних працівників університету за інноваційними напрямами організації освітнього процесу та наукової діяльності. Запровадження системи підвищення кваліфікації інших працівників.

2. Активізація організаційно-наукової діяльності кафедр як основного базового структурного підрозділу університету в реалізації принципів ступеневої підготовки фахівців у системі студент – аспірант – кандидат наук (доктор філософії) – доктор наук, забезпечення її ефективності.

3. Стимулювання кращих випускників до вступу до аспірантури.

4. Надання дієвої допомоги працівникам університету в підготовці та захисті дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора філософії (кандидата наук) і доктора наук.

5. Сприяння розвитку ефективної діяльності наукових шкіл університету.

6. Запровадження конкурсної системи для працівників як дієвого інструменту кадрової політики та виконання актуальних завдань діяльності університету.

7. Забезпечення функціонування ефективної комплексної системи стимулювання всіх працівників університету до професійної діяльності, орієнтованої на реалізацію конкретних завдань з оцінюванням за кінцевим результатом.

Індикатори - Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями відносно всіх представників професорсько-викладацького складу.
- Комплектація штату університету

висококваліфікованими фахівцями за відповідним напрямом роботи

- Конкурс серед претендентів на робоче місце

Системні складові стратегічного напрямку

1. Механізми мотивації працівників університету до безперервного професійного зростання.

2. Атестація всіх працівників університету.

3. Ефективна система підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації наукових та науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації

Очікувані результати

Досвідчені, висококваліфіковані працівники університету.

Стратегічний напрям

ЕФЕКТИВНІСТЬ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Цільова аудиторія
Відповідальні виконавці

Науково-педагогічні, педагогічні та інші працівники університету, здобувачі вищої освіти
Ректор, проректор з науково-педагогічної діяльності, завідувач аспірантури та докторантури, координатор міжнародних зв'язків, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники наукових проектів, керівники наукових шкіл, члени вченої ради, спеціалізованих вчених рад із захисту дисертацій, голова ради молодих учених, голови редколегій періодичних фахових видань

Мета стратегічного напрямку

Підвищення ефективності науково-дослідної роботи – конкурентоспроможного сегменту освітньої діяльності університету

Завдання стратегічного напрямку

1. Розвиток фундаментальних і прикладних досліджень
2. Створення нових продуктів інтелектуальної власності.
3. Модернізація матеріально-технічної дослідницької бази.
4. Співпраця з науковими інститутами Національної академії педагогічних наук, галузевими науково-дослідними інститутами.
5. Участь у регіональних, національних, міжнародних наукових проектах (Європейської семирічної програми «Horizon 2020», ERASMUS+ тощо).
6. Підтримка наукових шкіл, що сформувалися в університеті, сприяння організації нових науково-дослідних структур.
7. Створення ефективною системи відбору талановитих студентів для навчання в аспірантурі.
8. Стимулювання науково-дослідної роботи студентів.
9. Залучення інвестицій у розвиток інфраструктури наукових досліджень.
10. Проведення міжнародних та всеукраїнських наукових конференцій, семінарів і видання їх матеріалів.
11. Сприяння включенню періодичних фахових видань університету до міжнародних науково-метричних баз.
12. Забезпечення діяльності спеціалізованих вчених рад із захисту дисертацій.

Індикатори

- QS World University Rankings (компанія Quacquarelli Symonds).
- THE World University Rankings (компанія Thomson)

Reuters).

- Загальносвітовий рейтинг університетів за даними міжнародної БД Webometrics.

- Консолідований рейтинг ВНЗ України незалежного інтернет-ресурсу OSVITA.UA.

- ТОП 200 Україна.

- Рейтинг національних університетів SCImago за наукометричними показниками міжнародної БД Scopus.

- Рейтингові показники індексування публікаційної активності викладачів у наукометричних БД Index Copernicus, Google Scholar, Inspec тощо.

- IP (імпаکت-фактор наукового видання статті).

- h-index (індекс Гірше науковця).

- Комерціалізація наукових досліджень.

Системні складові стратегічного напрямку

1. Проведення фундаментальних та прикладних наукових досліджень у різних галузях науки і техніки.

2. Підтримка наукових шкіл університету.

3. Захист інтелектуальної власності й авторських прав дослідників як основи зміцнення та розвитку науки.

4. Комерціалізація наукових розробок **шляхом трансферу новітніх технологій**.

5. Патентно-ліцензійна діяльність.

6. Підтримка наукових досліджень молодих учених і обдарованих студентів, залучення їх до наукових шкіл, проведення олімпіад, конкурсів студентських наукових робіт і розробок.

Очікувані результати

- Підвищення рейтингу університету.

- Ефективність діяльності аспірантури та докторантури.

- Ефективний державний і іноземний фандрейзинг (заявки на отримання грантів або участь у конкурсах на фінансування).

- Результативні показники студентської наукової роботи на рівні першої п'ятірки українських ЗВО.

- Підвищення якості публікацій науковців університету за рахунок їх видання в провідних національних та іноземних наукових журналах із визначеним імпаکت-фактором (Web of Science і Scopus).

- Одержання охоронних документів інтелектуальної власності (патенти на винахід, корисну модель, промисловий зразок та свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір, на знак для товарів і послуг тощо).

- Призові місця у всеукраїнських і міжнародних конкурсах наукових робіт студентів, Всеукраїнській олімпіаді тощо.

Стратегічний напрям	ІНТЕГРАЦІЯ В МІЖНАРОДНИЙ ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВИЙ ПРОСТІР
Цільова аудиторія	Науково-педагогічні, педагогічні та інші працівники, здобувачі вищої освіти
Відповідальні виконавці	Ректор, проректори, координатор міжнародних зв'язків, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники міжнародних наукових проектів, голова ради молоді учених
Мета стратегічного напрямку	Інтеграція університету як рівноправного партнера в міжнародний науковий та освітній простір.
Завдання стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення стійких зв'язків із зарубіжними партнерами в науково-дослідній сфері. 2. Досягнення міжнародного рівня конкурентоспроможності результатів науково-дослідної діяльності. 3. Розширення діяльності університету в перспективних міжнародних проектах, програмах.
Індикатори	<ul style="list-style-type: none"> - Загальносвітовий рейтинг університетів за даними міжнародної БД Webometrics. - Ефективність договорів про співпрацю. - ТОП 200 Україна. - Статті, що індексуються за наукометричними показниками міжнародної БД Web of Science та Scopus. - IP (імпакт-фактор наукового видання статті). - h-index (індекс Гірше науковця).
Системні складові стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародна викладацька та студентська мобільність. 2. Експорт освітніх та наукових послуг. 3. Міжнародна співпраця в галузі науково-дослідної роботи. 4. Міжнародна співпраця в галузі культури та спорту.
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> - Розширення географії міжнародного партнерства університету через підписання договорів про міжнародне співробітництво з освітніми і науковими установами. - Максимальне використання потенційних можливостей і ресурсів університету для досягнення результатів за усіма напрямками міжнародної діяльності. - Участь студентів та науково-педагогічних працівників у міжнародних програмах і проектах. - Збільшення кількості друкованої наукової продукції за кордоном, особливо в наукових виданнях з імпакт-фактором та

науковій періодиці, що індексується в міжнародних базах даних Web of Science і Scopus.

- Підвищення рейтингу університету за рахунок збільшення вагомості показників з міжнародної діяльності.

- Придбання нового наукового обладнання за кошти закордонних спонсорів, інвесторів тощо.

- Збільшення обсягів фінансових надходжень за виконання міжнародних науково-дослідних проектів (грантів).

Стратегічний напрям

ВИХОВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ. РОЗВИТОК СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Цільова аудиторія

Здобувачі вищої освіти

Відповідальні виконавці

Ректор, проректор з науково-педагогічної роботи, декани факультетів, куратори, голова студентської ради, начальник відділу з виховної роботи, науково-педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти

Мета стратегічного напрямку

Виховання гармонійної, всебічно розвиненої особистості, високоосвіченої, соціально активної й національно свідомої, наділеної глибокою громадянською відповідальністю, з високими духовними якостями та активною громадянською позицією, здатної до саморозвитку і самовдосконалення

Завдання стратегічного напрямку

1. Удосконалення виховної системи університету задля самореалізації особистості студента відповідно до її інтересів та можливостей.

2. Виховання правової культури, поваги до Конституції України, Законів України, державної символіки – Герба, Прапора, Гімну України та історичних святинь малої й великої Батьківщини.

3. Сприяння набуттю молоддю соціального досвіду, успадкування духовних та культурних надбань українського народу.

4. Формування мовної культури, оволодіння та вживання державної й іноземних мов.

5. Формування полікультурної компетентності студентів.

6. Залучення студентів до художніх колективів університету, спортивних секцій тощо.

7. Сприяння розвитку фізичного, психічного та духовного здоров'я; задоволення естетичних та культурних потреб особистості.

8. Виховання здатності протидіяти проявам аморальності, правопорушень, бездуховності, антигромадської діяльності.

9. Створення необхідних умов для ефективного розвитку студентського самоврядування, формування лідерів.

10. Формування поваги до університету.

Індикатори

- Рівень студентської самосвідомості та громадянської позиції.

- Ефективність студентського самоврядування.

- Призові командні та індивідуальні місця студентів в інтелектуальних конкурсах, спортивних змаганнях, конкурсах

художньої самодіяльності тощо на регіональному, державному та міжнародному рівнях.

Системні складові стратегічного напрямку

Напрямки виховної роботи:

- *національно-патріотичне виховання;*
- *моральне виховання;*
- *політичне виховання;*
- *правове виховання;*
- *трудове виховання;*
- *екологічне виховання;*
- *естетичне виховання;*
- *фізичне виховання.*

Механізми студентського самоврядування.

Очікувані результати

Освічена, свідома, культурна інтелігенція, патріоти української держави.

Стратегічний напрямок	РОЗВИТОК ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ УНІВЕРСИТЕТУ
Цільова аудиторія Відповідальні виконавці	Працівники університету, здобувачі вищої освіти Ректор, помічник ректора з господарських питань, головний бухгалтер, головний інженер, декани факультетів
Мета стратегічного напрямку	Розвиток та збереження матеріально-технічної бази університету для забезпечення потреб функціонування університету
Завдання стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення сприятливих і безпечних умов праці і навчання. 2. Забезпечення матеріально-технічних і санітарно-гігієнічних умов для організації освітнього процесу, проживання в гуртожитку та господарської діяльності. 3. Забезпечення архітектурної доступності університету як передумови реалізації інклюзивної освіти. 4. Залучення додаткових джерел для потреб розвитку та утримання матеріально-технічної бази університету. 5. Забезпечення ефективного використання матеріалів, енергоресурсів, безпечної та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж шляхом своєчасної профілактики, модернізації, проведення капітальних та поточних ремонтів. 6. Відновлення архітектурних пам'яток державного та місцевого значення (корпуси 1, 5Б). 7. Модернізація комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць викладачів та співробітників університету. 8. Розбудова інфраструктури студентського дозвілля.
Індикатори стратегічного напрямку	<p>Стан матеріально-технічної бази університету</p> <p>Показники енергоефективності (зменшення натуральних показників споживання)</p> <p>Оновлення парку комп'ютерної техніки</p> <p>Збільшення відсотка оновленого (модернізованого) обладнання</p>
Очікувані результати	Відповідність матеріально-технічної бази чинним вимогам щодо організації освітнього процесу та господарської діяльності університету.

<p>Стратегічний напрямок</p> <p>Цільова аудиторія</p> <p>Відповідальні виконавці</p> <p>Мета стратегічного напрямку</p> <p>Завдання стратегічного напрямку</p>	<p>ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ</p> <p>Працівники університету, здобувачі вищої освіти</p> <p>Ректор, головний бухгалтер, декани факультетів</p> <p>Підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності університету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення стабільного фінансово-економічного стану університету. 2. Розширення переліку платних освітніх та інших послуг, збільшення надходжень за рахунок інших джерел. 3. Раціональне та економне витрачання фінансових та інших ресурсів. 4. Забезпечення своєчасної виплати заробітної плати, удосконалення системи морального і матеріального заохочення працівників і здобувачів вищої освіти, підтримка осіб, які вкрай цього потребують. 5. Залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендавмент) фондів, з державних і приватних джерел. 6. Збільшення власних надходжень університету.
<p>Індикатори</p>	<p>Коефіцієнти ефективності фінансово-економічної діяльності</p>
<p>Очікувані результати</p>	<p>Стабільний стан фінансування університету</p>

Стратегічний напрям	ПОШИРЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ
Цільова аудиторія Відповідальні виконавці	Працівники університету, здобувачі вищої освіти, потенційні абітурієнти, громадськість Ректор, проректори, професорсько-викладацький склад, керівники та працівники структурних підрозділів університету, здобувачі вищої освіти, випускники
Мета стратегічного напрямку	Популяризація університету як освітнього, наукового і культурного центру Північного Приазов'я.
Завдання стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формування і реалізація консолідованої політики інформування про діяльність університету в різних сферах 2. Формування іміджу університету. 3. Розширення зв'язків з громадськістю. 4. Популяризація на національному та міжнародному рівнях досягнень студентів та випускників університету. 5. Дотримання корпоративної етики у всіх сферах діяльності університету. 6. Запобігання розповсюдженню недостовірної інформації про університет. Захист честі, гідності та ділової репутації університету. 7. Формування постійного інформаційного потоку про діяльність університету. 8. Участь у виставковій діяльності регіонального, національного та міжнародного рівнів. 9. Організація і проведення презентацій, прес-конференцій і PR-акцій, надання інформаційної та рекламної підтримки університетських заходів. 10. Виготовлення і розповсюдження рекламної, іміджевої і сувенірної продукції.
Індикатори	<ul style="list-style-type: none"> - Відвідуваність сайту університету. - Відгуки про університет студентів, випускників, громадськості. - Публікації та репортажі про університет у ЗМІ.
Системні складові стратегічного напрямку	Якісний супровід web-сайту університету. Рекламування університету.
Очікувані результати	Позитивний імідж університету Збільшення вступників до університету

